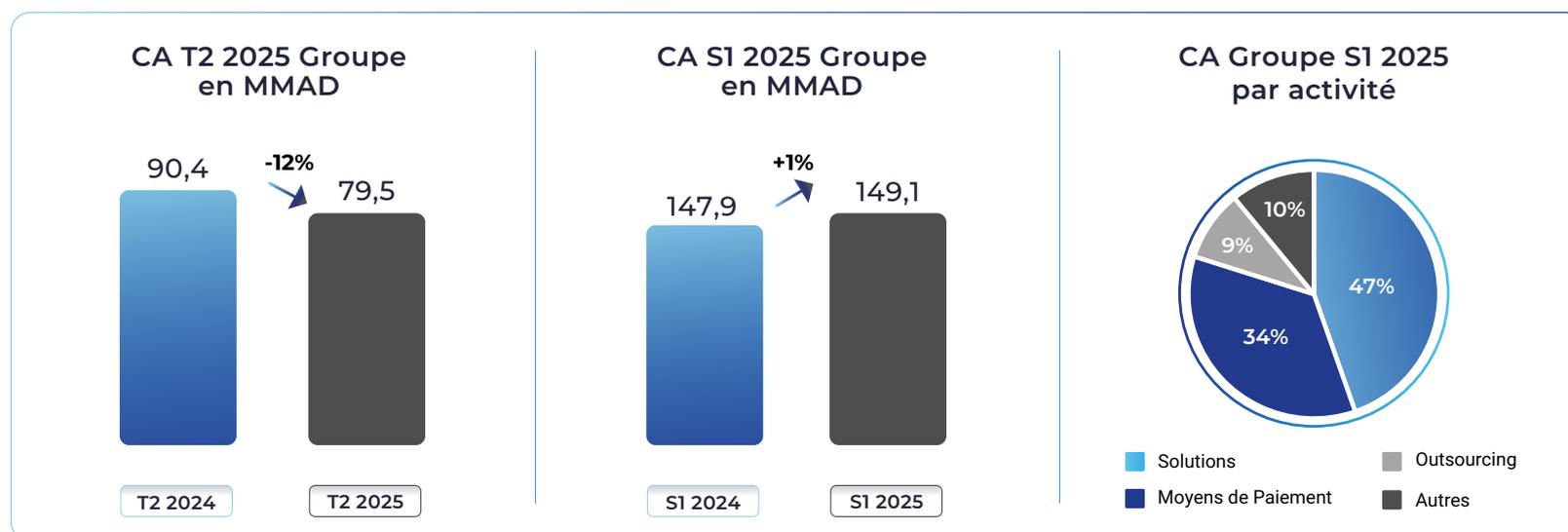


» Chiffre d'affaires consolidé:

Le chiffre d'affaires consolidé pour le deuxième trimestre 2025 s'élève à 79,5 MMAD contre 90,4 MMAD pour la même période en 2024 en baisse de -12%.

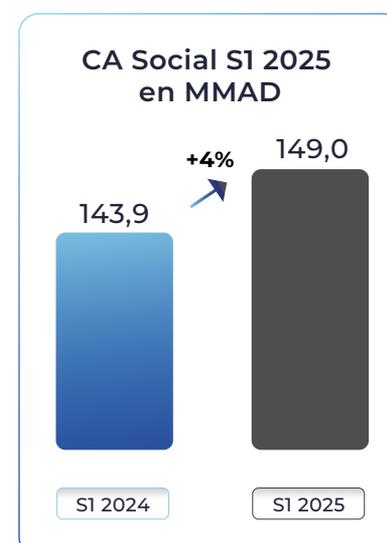
Le chiffre d'affaires consolidé pour le S1 2025 s'élève à 149,1 MMAD contre 147,9 MMAD pour la même période en 2024 en hausse de +1%.



» Chiffre d'affaires social:

S2M enregistre un chiffre d'affaires social de 149,0 MMAD en hausse de 4% expliquée par :

- Une augmentation du chiffre d'affaires de l'activité solutions de +18% ;
- Une baisse du chiffre d'affaires de l'activité moyens de paiement de -6% ;
- Une augmentation du chiffre d'affaires de l'activité outsourcing de +48% ;
- Une baisse de l'activité négoce avec un chiffre d'affaires de 14,7 MMAD contre 21,1 MMAD en 2024.



» Endettement :

L'excédent de trésorerie à fin S1 2025 s'établit à 27,9 MMAD contre 34,3 MMAD à fin décembre 2024.

» Investissements :

L'investissement à fin juin 2025 s'élève à 4,2 MMAD composé principalement d'équipements de production à hauteur de 2,1 MMAD et de matériel informatique à hauteur de 1,9 MMAD.

» Changement du périmètre de consolidation :

Le management attire l'attention sur le changement de périmètre de consolidation qui ne présente pas d'impact significatif sur l'évolution de la situation financière du Groupe S2M entre S1 2024 et S1 2025. L'évolution du périmètre de consolidation se présente comme suit :

Périmètre	S1 2024	S1 2025
S2M	Société mère	Société mère
S2M Tunisie	Intégration globale	Intégration globale
African Card Company	Intégration globale	Hors périmètre